

RELATÓRIO TÉCNICO

Startups e Sebrae – 2018 a 2021

Sistema SEBRAE

Brasília – DF, 28 de Outubro de 2022.



Todos os direitos reservados

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação aos direitos autorais (Lei nº 9.610).

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE

Unidade de Gestão Estratégica

SGAS 605 – Conjunto A – Asa Sul – Brasília/DF – CEP 70200-904

Tel.: 55 61 3348-7180

Site: www.sebrae.com.br

CONSELHO DELIBERATIVO NACIONAL

Presidente

José Roberto Tadros

DIRETORIA EXECUTIVA

Diretor-Presidente

Carlos do Carmo Andrade Melles

Diretor Técnico

Bruno Quick Lourenço de Lima

Diretor de Administração e Finanças

Eduardo Diogo

Gerente da Unidade de Gestão Estratégica e Inteligencia

Adriane Ricieri Brito

Gerente Adjunto da Unidade de Gestão Estratégica e Inteligência

Fausto Ricardo Keske Cassemiro

Coordenador do Núcleo de Pesquisa e Gestão do Conhecimento

Kennyston Costa Lago

Equipe Técnica

Tomaz Back Carrijo

Juliana Borges Vaz

Emanuel Elias Ferreira



Sumário

INTRODUÇÃO.....	4
METODOLOGIA.....	4
RESULTADOS.....	6
CONCLUSÃO.....	15



INTRODUÇÃO



O termo Startup está em alta no mundo, inclusive no Brasil. De acordo com o Art. 65-A, §1º, da Lei Complementar 167/2019, a definição de startup seria de uma “empresa de caráter inovador que visa a aperfeiçoar sistemas, métodos ou modelos de negócio, de produção, de serviços ou de produtos, os quais, quando já existentes, caracterizam startups de natureza incremental, ou, quando relacionados à criação de algo totalmente novo, caracterizam startups de natureza disruptiva.”

Segundo os dados da ferramenta StartupBase, que reúne as estatísticas da Associação Brasileira de Startups (Abstartups), no Brasil já existem 22.359 Startups mapeadas pela associação (data de referência: 28/10/2022).

As startups chamadas de unicórnio são as empresas que atingem a avaliação maior que US\$ 1 bilhão antes de terem ações na Bolsa de Valores. A primeira startup brasileira a alcançar o primeiro bilhão foi o aplicativo de transportes e táxi chamado “99”, no início de 2018. Só em 2021, dez empresas entraram para este seleto segmento de Startups no Brasil. Para além das Startups unicórnios, o Brasil apresenta diversos cenários e grandes oportunidades para que essas empresas emergentes desenvolvam novos produtos, serviços e soluções inovadoras.

A crise mundial da Covid-19 tornou necessária a aceleração do preparo para as próximas revoluções tecnológicas. O *lockdown* fez com que muitas empresas buscassem a digitalização de seus negócios, processo que ocorreu em diferentes setores como saúde, educação, finanças e o mercado de trabalho em geral.

O ‘Sebrae for Startups’ é uma iniciativa de apoio às startups e ambientes de inovação do Sebrae SP. Atualmente, existem mais de 30 programas diferentes do ‘Sebrae for Startups’ que oferecem suporte à essas empresas e aos empreendedores inovadores, abrangendo a diversidade de perfis de negócios e tecnologias.

Uma nova solução oferecida pelo Sebrae é o Empretec Startups, lançado em outubro de 2022, durante o Startup Summit 2022. O Empretec Startup é uma novidade elaborada pelo Sebrae com a chancela da Organização Mundial das Nações Unidas (ONU) e aplicado em mais de 40 países. No Brasil, esse programa será voltado para a formação de empreendedores de startups que desejam desenvolver dinâmicas e comportamentos da gestão de uma startup.

METODOLOGIA



O objetivo do presente trabalho é avaliar o perfil das startups atendidas pelo sistema Sebrae nos anos de 2018 a 2021. Para o desenvolvimento dessa análise, a Unidade de Inovação do Sebrae Nacional disponibilizou uma lista de CNPJ das startups atendidas pelo sistema Sebrae juntamente com o respectivo ano de atendimento. Vale ressaltar que existem desafios na extração exata dos dados desses registros de atendimentos, em virtude da heterogeneidade de como são realizados os registros pelo sistema Sebrae.

A base de dados de CNPJ das startups atendidas pelo Sebrae contém um total de 27.870 empresas distintas. Dentre essas, 20.134 receberam algum tipo de atendimento do Sebrae nos anos analisados (2018 a 2021).





Para a obtenção das informações cadastrais das empresas, utilizou-se a base de dados de Cartão de Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ/RFB). A união da base de dados de CNPJ das startups atendidas pelo sistema Sebrae com a base de dados CNPJ/RFB aconteceu a partir da utilização, como chave, do número de Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ) da startup.

Dentre as 20.134 startups que receberam atendimento do Sebrae nos anos de 2018 a 2021, 16.417 estavam ativas em 31 de dezembro de 2021. No estudo apenas foram consideradas as startups ativas na data de referência, ou seja, descartando aquelas com situação cadastral igual a baixada, suspensa, inapta e nula em 31 de dezembro de 2021.



Por fim, utilizou-se o filtro em relação ao porte especificado pela startup no Cartão de Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica. No sentido de estar em concordância com o público-alvo do Sebrae, considerou-se apenas aquelas empresas com porte igual a Empresa de Pequeno Porte (EPP), Microempreendedor (ME) e Microempreendedor Individual (MEI). A base de dados de CNPJ das startups atendidas pelo Sebrae apresentava 1.764 empresas com o porte igual a Demais, que não foram inclusas no estudo. Assim, a base final contém 14.653 Startups que irão ser analisadas para terem seus perfis traçados.

A base de dados identificada da Relação Anual de Informações Sociais (RAIS) foi utilizada em sua versão mais atual disponível ao Sebrae, de ano-base 2018. A união da base de dados de CNPJ de startups atendidas pelo sistema Sebrae com a base da RAIS ano-base 2018 aconteceu a partir da utilização, como chave, do número de CNPJ da startup. Dentre as 20.134 startups que receberam atendimento do Sebrae nos anos de 2018 a 2021, 4.096 estabelecimentos estavam com a declaração da RAIS ano-base 2018, e 3.759 apresentavam vínculos ativos em 31 de dezembro de 2018. Realizou-se o filtro por porte, selecionando somente as empresas com porte correspondente a MEI, ME e EPP; e por situação cadastral, apenas os estabelecimentos ativos. Após a realização dos filtros, a base final de Startups clientes do Sebrae nos anos de 2018 a 2021 e que possuíam a declaração na RAIS ano-base 2018 compreende em 2.729 empresas inovadoras.

Os dados de startups ativas inscritas no regime especial simplificado Inova Simples foram obtidos através da base de dados CNPJ/RFB. Utilizou-se o filtro pela natureza jurídica declarada no cartão CNPJ da empresa. A natureza jurídica de número 234-8 representa a Empresa Simples de Inovação - Inova Simples.



O Radar Agtech, elaborado pela Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa), SP Ventures e Homo Ludens, é um mapeamento das startups do setor da Agropecuária no Brasil. O Radar Agtech Brasil apresenta 1.574 Agtechs na edição de 2020/2021. A partir de uma parceria com a Embrapa, disponibilizou-se os dados das startups do setor agro brasileiro. Para a obtenção das informações cadastrais das empresas, utilizou-se a base de dados de Cartão de Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ/RFB). A união da base de dados de CNPJ das startups Agtechs com a base de dados CNPJ/RFB aconteceu a partir da utilização, como chave, do número de Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ) da Startup. Algumas empresas não tinham o número de CNPJ na base de dados, por isso, foi possível obter os dados de 1.160 startups do setor da Agropecuária.



RESULTADOS

Nos anos de 2018 a 2021, o Sistema Sebrae prestou 22.575 atendimentos às startups. Esse valor inclui os casos de múltiplos atendimentos a uma única startup. A maior parte destes atendimentos (57,7%) se deu aos ME, em seguida dos MEI (31,0 %) e EPP (11,3%).

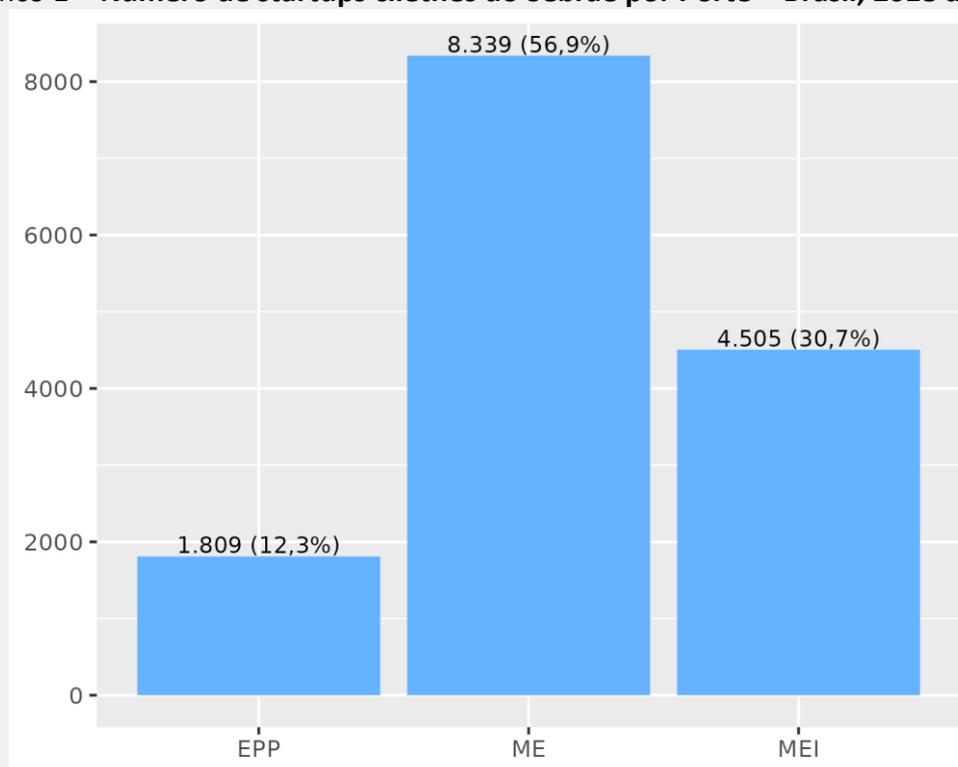
Tabela 1 – Número de atendimentos realizados pelo sistema Sebrae às Startups por Porte – Brasil, 2018 a 2021

Porte	Nº Atendimentos	Percentual (%)
Total	20.186	100,0%
MEI	6.257	31,0%
ME	11.644	57,7%
EPP	2.285	11,3%

Fonte: Sistema Sebrae.

Partindo para uma análise das Startups em si, o Sebrae apresentou atendimento a 14.653 diferentes Startups nos anos de 2018 a 2021. Em sua maior parte, são os Microempreendedores, representando 56,9% das empresas clientes do Sebrae. Em seguida temos o MEI com 30,7% e, por fim, a EPP com (12,3%).

Gráfico 1 – Número de startups clientes do Sebrae por Porte – Brasil, 2018 a 2021



Fonte: Receita Federal e Sistema Sebrae.

No geral, as Startups clientes do Sebrae e que estavam ativas possuem uma idade mais avançada, maior que 5 anos (53,5%). Por outro lado, entre os MEI há uma mudança desta característica com uma predominância do atendimento às Startups que

possuem de 1 a 3 anos de estabelecimento (36,3%). Paralelamente, nota-se que a presença de Startups mais velhas clientes do Sebrae é ainda maior entre as EPP (74,7%).

Tabela 2 – Número de Startups ativas atendidas pelo sistema Sebrae por Porte e Idade da Empresa – 2018 a 2021

Idade da Empresa	MEI		ME		EPP		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Total	4.505	100%	8.339	100%	1.809	100%	14.653	100%
Até 1 ano	704	15,6%	354	4,3%	35	1,9%	1.093	7,5%
1 a 3 anos	1.637	36,3%	1.267	15,2%	190	10,5%	3.094	21,1%
3 a 5 anos	900	20,0%	1.495	17,9%	233	12,9%	2.628	17,9%
Mais que 5 anos	1.264	28,1%	5.223	62,6%	1.351	74,7%	7.838	53,5%

Fonte: Sistema Sebrae e RFB.

Seguindo para uma visão geográfica das Startups, a distribuição destes negócios inovadores pelo Brasil é desequilibrada. Como se poderia imaginar, a região Sudeste apresenta a maior concentração (38,0%) das Startups clientes do Sebrae, seguida das regiões Sul (31,1%), Nordeste (18,6%), Centro-Oeste (8,5%) e Norte (3,8%).

Partindo para uma exploração a nível geográfico mais restrito, o Distrito Federal é o estado do Centro-Oeste com maior representação das Startups clientes do Sebrae (45,8%). Na região Sudeste, o estado de São Paulo (51,4%) ocupa esta posição; Santa Catarina (40,3%) no Sul do Brasil; Pará (31%) no Norte e Bahia (22,8%) no Nordeste

Tabela 3 – Distribuição das Startups ativas atendidas pelo sistema Sebrae por Porte – Brasil, Grandes Regiões e Unidades da Federação, 2018 a 2021

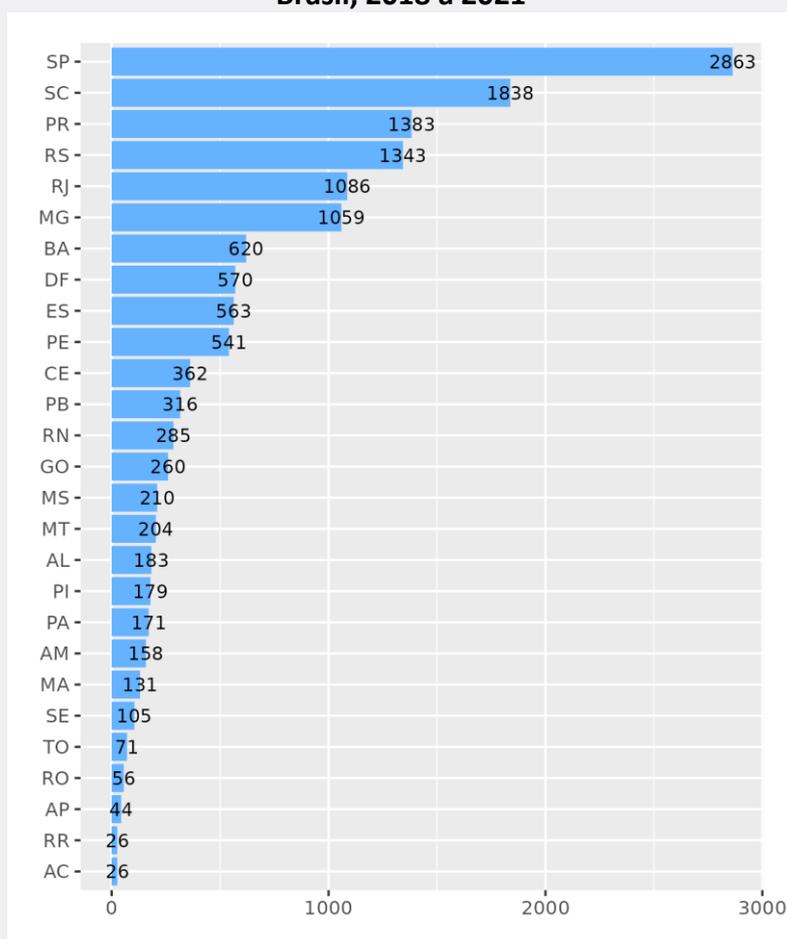
UF	MEI	ME	EPP	Total
Centro-Oeste	7,5%	9,1%	8,0%	8,5%
DF	33,3%	49,4%	56,3%	45,8%
GO	28,3%	18,9%	13,9%	20,9%
MS	18,9%	16,6%	13,9%	16,9%
MT	19,5%	15,1%	16,0%	16,4%
Nordeste	21,8%	17,6%	15,0%	18,6%
AL	5,3%	7,5%	7,7%	6,7%
BA	24,2%	22,5%	19,1%	22,8%
CE	14,6%	13,1%	9,6%	13,3%
MA	5,4%	4,6%	3,7%	4,8%
PB	7,9%	14,0%	12,1%	11,6%
PE	24,1%	16,5%	22,8%	19,9%
PI	4,8%	7,6%	7,4%	6,6%
RN	9,9%	10,5%	12,5%	10,5%
SE	3,9%	3,6%	5,2%	3,9%
Norte	4,6%	3,4%	3,3%	3,8%
AC	4,8%	5,3%	1,7%	4,7%
AM	30,6%	27,2%	28,3%	28,6%
AP	7,2%	8,8%	6,7%	8,0%
PA	33,0%	29,7%	30,0%	31,0%

RO	11,0%	10,6%	5,0%	10,1%
RR	3,4%	4,2%	11,7%	4,7%
TO	10,1%	14,1%	16,7%	12,9%
Sudeste	43,3%	35,5%	36,4%	38,0%
ES	7,7%	11,7%	9,7%	10,1%
MG	18,1%	20,2%	16,6%	19,0%
RJ	22,6%	17,8%	18,2%	19,5%
SP	51,6%	50,3%	55,5%	51,4%
Sul	22,8%	34,3%	37,3%	31,1%
PR	29,5%	32,4%	22,8%	30,3%
RS	24,9%	29,3%	36,7%	29,4%
SC	45,6%	38,3%	40,4%	40,3%

Fonte: Sistema Sebrae e RFB.

O estado de São Paulo apresenta 2.863 Startups clientes do Sebrae, a unidade federativa com maior número absoluto de clientes. Em seguida temos Santa Catarina (1.838) e Paraná (1.383). Os estados brasileiros que o Sebrae apresentou um menor número de Startups atendidas são o Acre e Roraima, empatados com 26 startups em cada.

Gráfico 2 – Número de startups clietnes do Sebrae por Unidade da Federação – Brasil, 2018 a 2021



Fonte: Receita Federal e Sistema Sebrae.

No que diz respeito aos setores de atividades, percebe-se que 12.481 Startups clientes do Sebrae são do setor de Serviços, ou seja, 85,2% do total. Em seguida temos o setor de Indústria, reunindo 1.397 startups (9,5%). Os setores de Construção Civil, Comércio e Agropecuária totalizam 775 startups, menos que 6% do total de empresas inovadoras atendidas pelo Sebrae.

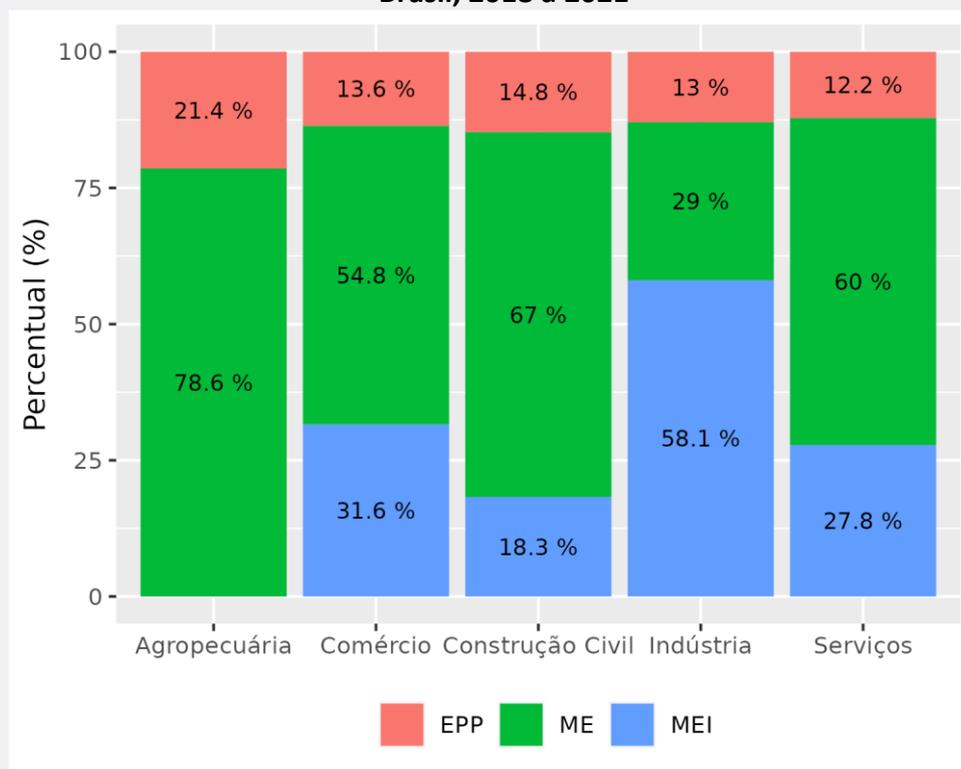
Tabela 4 – Distribuição das Startups ativas atendidas pelo sistema Sebrae por Porte e Setor de Atividade – Brasil, 2018 a 2021

Setor	MEI	ME	EPP	Total
Total	4.505	8.339	1.809	14.653
Agropecuária	-	11	3	14
Comércio	204	354	88	646
Construção Civil	21	77	17	115
Indústria	811	405	181	1.397
Serviços	3.469	7.492	1.520	12.481

Fonte: Sistema Sebrae e RFB.

Observando o porte das startups dentro de cada setor de atividade, há uma predominância de ME em quase todos os setores, com exceção do setor de Indústria, no qual os MEI prevalecem com 58,1%.

Gráfico 3 – Distribuição de startups clietnes do Sebrae por Porte e Setor de Atividade – Brasil, 2018 a 2021



Fonte: Receita Federal e Sistema Sebrae.

A classe CNAE com maior número de Startups clientes do Sebrae é aquela relacionada a atividades de ensino (15,7%), como, por exemplo, autoescolas, cursos de informática e cursos preparatórios para concursos. Na segunda posição está a classe CNAE associada as atividades de publicidade (14,9%) que englobam a distribuição ou entrega de material publicitário e a promoção de vendas e a publicidade no local da venda.

Observando o Top 10 classes CNAE com maior número de Startups atendidas pelo Sebrae, percebemos também a grande presença de atividade relacionadas à Tecnologia e Sistemas de Computação.

Tabela 5 – Top 10 Classes CNAE com maior número de Startups ativas atendidas pelo sistema Sebrae por Porte – Brasil, 2018 a 2021

Código	Descrição	MEI	ME	EPP	Total	Percentual
85.99-6	Atividades de ensino não especificadas anteriormente (85.93-7 Ensino de idiomas; 85.92-9 Ensino de arte e cultura; 85.91-1 Ensino de esportes)	1.205	980	122	2.307	15,7%
73.19-0	Atividades de publicidade não especificadas anteriormente (73.11-4 Agências de publicidade; 73.12-2 Agenciamento de espaços para publicidade, exceto em veículos de comunicação)	1.409	713	57	2.179	14,9%
70.20-4	Atividades de consultoria em gestão empresarial	-	857	128	985	6,7%
62.09-1	Suporte técnico manutenção e outros serviços em tecnologia da informação	-	512	131	643	4,4%
62.01-5	Desenvolvimento de programas de computador sob encomenda	-	482	122	604	4,1%
62.02-3	Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador customizáveis	-	435	115	550	3,8%
74.90-1	Atividades profissionais científicas e técnicas não especificadas anteriormente	-	423	91	514	3,5%

95.11-8	Reparação e manutenção de computadores e de equipamentos periféricos	283	171	22	476	3,2%
63.19-4	Portais provedores de conteúdo e outros serviços de informação na internet	-	378	73	451	3,1%
71.12-0	Serviços de engenharia	-	286	108	394	2,7%

Fonte: Sistema Sebrae e RFB.

Dentre as Startups atendidas pelo Sebrae, apenas 2.729 possuíam a declaração na RAIS ano-base 2018. O número baixo é esperado, já que a base identificada da RAIS mais atualizada que o Sebrae possui acesso é a de 2018. As ME representam 1.812 empresas inovadoras (66,4%), em seguida das EPP representando 875 empresas (32,1%) e, por último, o MEI com 42 negócios (1,5%).

Tabela 6 – Número de Startups ativas atendidas pelo sistema Sebrae e com declaração na RAIS ano-base 2018, por Porte e Setor de Atividade

Setor	MEI	ME	EPP	Total
Total	42	1.812	875	2.729
Agropecuária	-	1	2	3
Comércio	3	109	45	157
Construção Civil	1	17	4	22
Indústria	11	181	145	337
Serviços	27	1.504	679	2.210

Fonte: MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO. Relação anual de Informações sociais - RAIS ano-base 2018.

Em 2018, o número de postos de trabalhos formais das Startups atendidas pelo sistema Sebrae representa um total de 26.452 empregados, sendo 15.665 homens (59,2%) e 10.787 mulheres (40,8%). A participação das trabalhadoras formais atinge a maioria entre as Startups de porte MEI, porém seu valor absoluto é baixo, igual a 26 empregadas mulheres.

Tabela 7 – Número de empregados das Startups ativas atendidas pelo sistema Sebrae e com declaração na RAIS ano-base 2018, por Porte e Sexo

Porte	Número absoluto		Participação (em %)	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Total	15.665	10.787	59,2%	40,8%
MEI	23	26	46,9%	53,1%
ME	7.696	6.063	55,9%	44,1%
EPP	7.946	4.698	62,8%	37,2%

Fonte: MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO. Relação anual de Informações sociais - RAIS ano-base 2018.

A massa de remuneração real dos empregados de Startups clientes do Sebrae totalizou R\$ 57,1 milhões no ano de 2018. O montante de R\$ 36,9 milhões (64,6%)

representa a remuneração total dos empregados homens, e R\$ 20,2 milhões (35,4%) das mulheres. A tabela 7 evidencia que as mulheres são 40,8% dos empregados formais de Startups clientes do Sebrae, porém a sua participação na massa de remuneração real é menor, 35,4% (tabela 8). Isto demonstra que a remuneração média das mulheres é menor do que a dos homens.

Tabela 8 – Massa de remuneração real dos empregados das Startups ativas atendidas pelo sistema Sebrae e com declaração na RAIS ano-base 2018, por Porte e Sexo

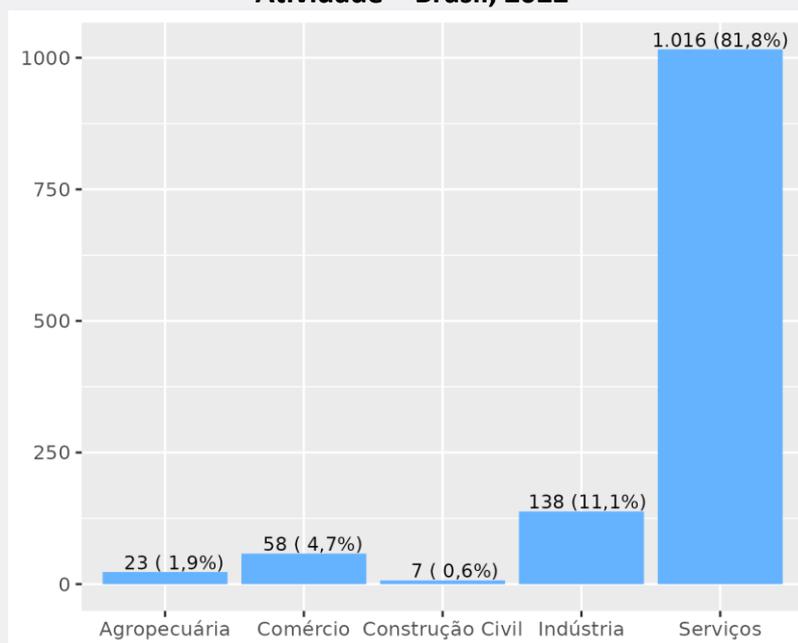
Porte	Número (em R\$)		Participação (em %)	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Total	36.886.516	20.194.658	64,6%	35,4%
MEI	38.253	26.577	59,0%	41,0%
ME	16.117.580	10.257.143	61,1%	38,9%
EPP	20.730.683	9.910.938	67,7%	32,3%

Fonte: MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO. Relação anual de Informações sociais - RAIS ano-base 2018.

A startup optante pelo regime jurídico Inova Simples pode comercializar produtos e serviços em caráter experimental, não podendo ultrapassar o limite de faturamento anual igual a R\$ 81 mil, de modo similar ao MEI. No Brasil, em relação ao total de Startups ativas e inscritas no Inova Simples (1.242), todas são do porte 'Demais', ou seja, média e grandes empresas. Os potenciais Pequenos Negócios possuem uma oportunidade de benefícios através da inscrição no Inova Simples que não é explorada.

Em relação aos setores de atividades das startups optantes pelo Inova Simples, a maior parte dessas empresas são do setor de Serviços (81,8%), em seguida do setor de Indústria (11,1%), Comércio (4,7%), Agropecuária (1,9%) e Construção Civil (0,6%).

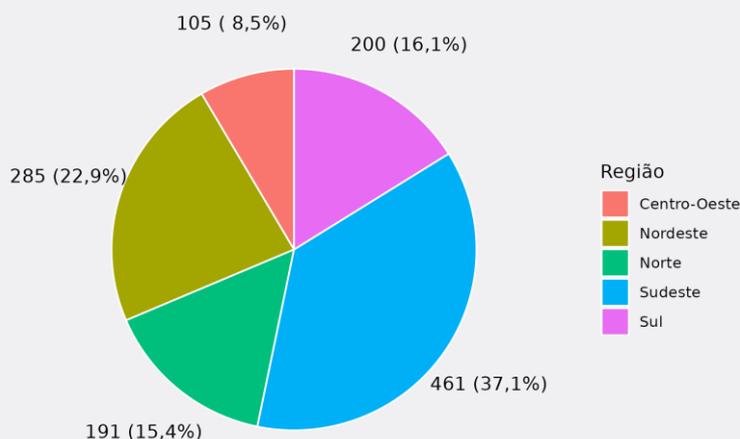
Gráfico 4 – Número de startups optantes pelo regime Inova Simples por Setor de Atividade – Brasil, 2022



Fonte: Receita Federal.

Conforme demonstrado no gráfico 5, as regiões brasileiras com maior representação de Startups optantes pelo Inova Simples são a região Sudeste (37,1%), seguida do Nordeste (22,9%), Norte (15,4%), Sul (16,1%) e Centro-Oeste (8,5%).

Gráfico 5 – Distribuição de startups optantes pelo regime Inova Simples por região do Brasil – 2022



Fonte: Receita Federal.

Esse regime de formalização, Inova Simples, torna possível que as Startups experimentem e validem os seus produtos/serviços ou processos diretamente com a sociedade, proporcionando a desburocratização e incentivo ao setor de inovação. A tabela 9 detalha as classes CNAE com maior número de Startups ativas e optantes pelo Inova Simples. A classe que mais se destaca engloba atividades profissionais, científicas e técnicas, em seguida de outras classes CNAE relacionadas a programas de computadores.

Tabela 9 – Top 10 Classes CNAE com maior número de Startups optantes pelo Inova Simples

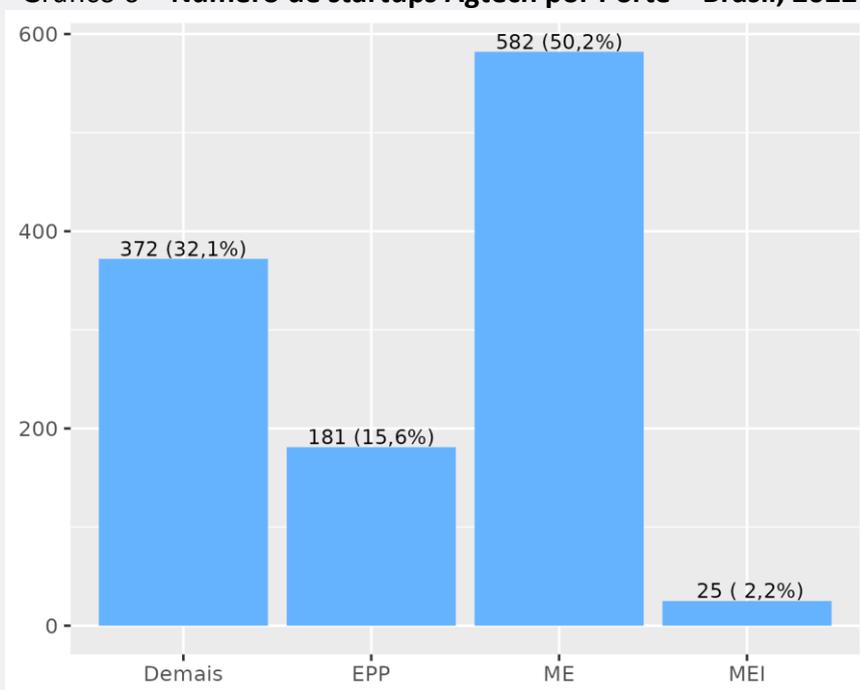
Código	Descrição	Setor	Total	Percentual
74.90-1	Atividades profissionais científicas e técnicas não especificadas anteriormente	Serviços	115	9,3%
62.02-3	Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador customizáveis	Serviços	101	8,1%
62.03-1	Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador não customizáveis	Serviços	84	6,8%
62.01-5	Desenvolvimento de programas de computador sob encomenda	Serviços	64	5,2%
72.10-0	Pesquisa e desenvolvimento experimental em ciências físicas e naturais	Serviços	58	4,7%
62.04-0	Consultoria em tecnologia da informação	Serviços	51	4,1%
85.99-6	Atividades de ensino não especificadas anteriormente	Serviços	50	4,0%

63.19-4	Portais provedores de conteúdo e outros serviços de informação na internet	Serviços	49	3,9%
70.20-4	Atividades de consultoria em gestão empresarial	Serviços	39	3,1%
73.19-0	Atividades de publicidade não especificadas anteriormente	Serviços	37	3,0%

Fonte: Sistema Sebrae e RFB.

Uma empresa inovadora chamada de Agtech é uma startup com foco no agronegócio. As startups do agro brasileiro totalizam atualmente 14.653 empresas ativas. Esses negócios de base tecnológica do setor de Agropecuária são representados por Microempreendedores (50,3%), Médias e Grandes Empresas (32,1%), Empresas de Pequeno Porte (15,6%) e Microempreendedores Individuais (2,1%).

Gráfico 6 – Número de startups Agtech por Porte – Brasil, 2022



Fonte: Receita Federal e Radar Agtech.

A tabela 10 apresenta as dez atividades, a nível de classe CNAE, com maior número de startups do setor agro brasileiro. Destas, oito são atividades do setor de serviços, uma é da indústria e uma do setor de comércio. Percebemos a predominância de atividades relacionadas a tecnologia, como programa de computadores.

Tabela 10 – Top 10 Classes CNAE com maior número de Startups Agtech – Brasil, 2022

Código	Descrição	Setor	Total	Percentual
74.90-1	Atividades profissionais científicas e técnicas não especificadas anteriormente	Serviços	109	9,4%
62.02-3	Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador customizáveis	Serviços	76	6,6%

72.10-0	Pesquisa e desenvolvimento experimental em ciências físicas e naturais	Serviços	60	5,2%
10.99-6	Fabricação de produtos alimentícios não especificados anteriormente	Indústria	51	4,4%
62.01-5	Desenvolvimento de programas de computador sob encomenda	Serviços	51	4,4%
47.29-6	Comércio varejista de produtos alimentícios em geral ou especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente	Comércio	44	3,8%
63.19-4	Portais provedores de conteúdo e outros serviços de informação na internet	Serviços	42	3,6%
62.03-1	Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador não customizáveis	Serviços	40	3,4%
63.11-9	Tratamento de dados provedores de serviços de aplicação e serviços de hospedagem na internet	Serviços	28	2,4%
62.04-0	Consultoria em tecnologia da informação	Serviços	25	2,2%

Fonte: Radar Agtech e RFB.

Dentre as Agtech, apenas 643 (4,4%) dessas empresas tiveram algum tipo de atendimento com o Sebrae nos anos de 2018 a 2021. Isso mostra uma oportunidade de mercado a ser explorado pelo Sebrae, para promover a competitividade e desenvolvimento desses empreendimentos.

CONCLUSÃO

As grandes startups estão presentes no cotidiano das pessoas. É quase impossível imaginar nossas vidas sem pensar nestas empresas que revolucionaram os processos passados, criando soluções inovadoras. As Startups com certeza transformam o modo como vivemos e nos relacionamos com o mundo.

Nos anos de 2018 a 2021, o Sebrae já atendeu 14.653 Startups, dando suporte para a evolução dessas empresas inovadoras. Os Microempreendedores são os mais presentes entre as startups atendidas pelo Sebrae, representando 56,9% do total. O setor de atividade que merece menção é o de Serviços, configurando 85,2% desse conjunto de negócios inovadores.

No ano de 2018, a massa de remuneração real dos empregados formais das startups atendidas pelo sistema Sebrae atingiu o valor de R\$ 57,1 milhões. E, nesse mesmo ano, o total de postos de trabalhos formais das startups clientes do Sebrae correspondeu a 26.452 empregados no total.

O desempenho das atividades de uma startup geralmente é intenso e os resultados podem não ser imediatos. As startups bem-sucedidas oferecem um suporte



para a evolução do mercado. Algumas das vantagens dessa modalidade de empreendimento são: custo fixo reduzido, uma maior rentabilidade e a possibilidade de potencializar o negócio a níveis muito altos.



SEBRAE

50+50